

Приложение № 2
к Положению о закупке товаров,
работ, услуг для нужд
Общества с ограниченной ответственностью
«Амурские коммунальные системы»

Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора

1. Общие положения

1.1. Порядок определения начальных (максимальных) цен (далее по тексту – НМЦ) договоров на закупку товаров, работ и услуг описывает механизмы и порядок расчета при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов закупки, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, в соответствии с положениями Закона о закупках.

1.2. Ответственные за подготовку обоснования, согласования и утверждения НМЦ назначаются распорядительным документом Заказчика с учетом действующей организационно-штатной структуры, функционального распределения обязанностей и, исходя из необходимости обеспечения объективного и профессионального подхода к определению НМЦ.

2. Термины и определения

2.1. Текущие договоры: ранее заключенные договоры, предметом которых являются поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, имеющих сходные характеристики (технические, функциональные, качественные), в отношении которых определяется начальная (максимальная) цена договора.

2.2. Идентичные признаки продукции:

- товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

- работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов.

2.3. Товары-эквиваленты: материально-технические ресурсы и оборудование, которые могут отличаться по конструкции, но обладать однородными или идентичными техническими и потребительскими характеристиками

2.4. Однородные признаки продукции:

- товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им выполнять одни и те же функции. При определении однородности товаров учитываются их качество;

- работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность.

2.5. Форма для расчета и обоснования НМЦ приведена в формате Приложения № 3 к Положению о закупках.

3. Планово-затратный метод

3.1. При формировании ежегодного плана потребности Заказчик определяет базовые (плановые) цены на приобретаемые товары и услуги.

3.2. Источником информации о базовых (плановых) ценах на товары является Единый номенклатурный справочник.

3.3. Источником информации о базовых (плановых) ценах на услуги являются текущие договоры, заключенные в предыдущем плановом периоде.

3.4. При формировании НМЦ договора базовая (плановая) цена может индексироваться Заказчиком на дефлятор, который утверждается финансовым подразделением ООО «PKS-Холдинг».

3.5. При отсутствии базовых (плановых) цен в Едином номенклатурном справочнике и/или в договорах, заключенных в предыдущем плановом периоде, НМЦ рассчитывается как сумма затрат и прибыли. Величина прибыли должна являться обычной для определенной сферы деятельности с учетом нормативов затрат и/или, установленных действующим законодательством и/или правовыми актами / распорядительными документами Заказчика и/или Организатор закупки.

3.6. При определении затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и/или реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

3.7. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Заказчиком и/или Организатором закупки из общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка.

3.8. В рамках затратного метода допускается установление величины НМЦ в виде общего объема (лимита) финансирования, предусмотренного бюджетом на закупку определенного вида продукции, с обязательным указанием начальной (максимальной) цены каждой единицы продукции, являющейся предметом закупки.

4. Тарифный метод

4.1. Тарифный метод применяется Заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦ по договору, заключаемому с единственным исполнителем, определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары.

4.2. НМЦ не должна превышать утвержденные предельные цены (тарифы).

4.3. При наличии регулирования цен в виде установленного порядка (структуры, механизма) формирования цены, расчет НМЦ выполняется в соответствии с данным порядком (структурой, механизмом).

4.4. При расчете НМЦ на продукцию оборонного назначения для расчета используется федеральное законодательство и иные нормативные документы федеральных органов исполнительной власти, регулирующие порядок определения НМЦ государственного контракта при осуществлении закупок по государственному оборонному заказу.

5. Метод сопоставимых рыночных цен

5.1. Применение метода для обоснования НМЦ товарно-материальных ценностей:

5.1.1. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в сопоставлении стоимости товаров на основании коммерческих предложений от потенциальных поставщиков и базовой (плановой) цены (при наличии).

5.1.2. Для определения НМЦ по рассматриваемому методу составляются запросы на поставщиков о необходимости предоставления цен на определенный перечень товаров. При выборе поставщиков для направления запросов учитывается общедоступная информация об их опыте в осуществлении поставок.

5.1.3. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен может использоваться общедоступная информация о рыночных ценах: официальные сайты поставщиков, прайс-листы, информация о ценах по заключенным договорам на сайте ЕИС, информация о ценах товаров, полученная по запросу Заказчика у квалифицированных поставщиков, система СПАРК-маркетинг и т.д.

5.2. Применение метода для обоснования для закупки услуг производственного и непромышленного назначения:

5.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в сопоставлении стоимости услуг на основании коммерческих предложений от потенциальных исполнителей.

5.2.2. Метод используется для формирования НМЦ договора в случае отсутствия базовых (плановых) цен на приобретаемые услуги.

5.2.3. Для определения НМЦ по рассматриваемому методу составляются запросы на исполнителей о необходимости предоставления цен на определенный перечень услуг. При выборе исполнителей для направления запросов учитывается общедоступная информация об их опыте в предоставлении услуг.

5.2.4. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен может использоваться общедоступная информация о рыночных ценах: официальные сайты исполнителей, прайс-листы, информация о ценах по заключенным договорам на сайте ЕИС, информация о ценах услуг, полученная по запросу Заказчика у квалифицированных исполнителей, СПАРК-маркетинг и т.д.

5.3. Сведения о рыночных ценах, учитываемые при формировании НМЦ, необходимо сопоставить по следующим критериям сопоставимости:

- наименование и технические характеристики товара / наименование услуг и соответствие техническому заданию;
- цена за единицу с учетом необходимого к поставке объема товаров и услуг;
- единицы измерения;

- комплектация товара / перечень услуг;
- сроки и условия оплаты;
- период поставки товара / оказания услуг.

6. Расчет НМЦ при проведении закупок на выполнение подрядных работ по новому строительству, реконструкции, модернизации, расширению, техническому перевооружению, капитальному и текущему ремонту.

6.1. НМЦ на выполнение подрядных работ рассчитывается на основании технического задания на закупку в соответствии с утвержденной проектной документацией.

6.2. Сметная документация должна быть составлена в соответствии с рекомендациями МДС 81-35.2004 «Методика определения стоимости строительной продукции на территории РФ» базисно-индексным методом определения стоимости строительства.

6.3. При отсутствии утвержденной сметной документации:

- по укрупненным показателям стоимости;
- по объектам – аналогам в текущем уровне цен либо в базисном уровне цен с применением базисно-индексного или ресурсного методов (СМР, ПИР и ПНР);
- смешанным методом путем расчета отдельных объектов, видов работ/услуг базисно-индексным, ресурсным методом, по укрупненным показателям стоимости и по объектам – аналогам.

6.4. Расчет НМЦ производится в базисном и текущем уровне цен по технологической структуре капитальных вложений с применением индексов изменения сметной стоимости из базисного уровня цен в текущий, индексов-дефляторов - в прогнозный уровень цен.

6.5. При этом расчет НМЦ технологического оборудования в составе договора подряда (генподряда) выполняется в порядке, указанном в пункте 5 настоящего Порядка. Срок расчета и согласования НМЦ технологического оборудования, в том числе оформления расчета по форме таблиц, указанных в Приложении № 3 к Порядку – не более 15 рабочих дней.

7. Расчет НМЦ при проведении закупок на выполнение изыскательских и проектных работ, авторского надзора

7.1. НМЦ определяется на основании расчетов стоимости изыскательских, проектных работ в базисном уровне цен, выполненных по действующим справочникам базовых цен (сборникам цен на изыскательские, проектные работы, методическим рекомендациям расчетов стоимости и т. п.), включенным в федеральный реестр сметных нормативов.

7.2. В случае, если НМЦ на выполнение изыскательских, проектных работ, содержит работы, для которых цены в справочниках базовых цен не приведены и не могут быть приняты по аналогии, стоимость таких работ следует определять по калькуляции затрат по форме 3п, указанной в МДС 81-35.2004, полученной от трех и более организаций/проектировщиков.

7.3. Расчет НМЦ на осуществление авторского надзора выполняется на основании плановых трудозатрат непосредственных исполнителей проектной организации, осуществляющей авторский надзор за строительством.

7.4. НМЦ на авторский надзор не должна быть более 0,2% от полной сметной стоимости в базисном уровне цен, учтенной в главах 1 - 9 сводного сметного расчета. Результаты должны представляться по форме № 3п (Приложение № 2 к МДС 81-35.2004).

8. Расчет цен при срочных закупках

8.1. Для расчета НМЦ для обоснования цены аварийных закупок может применяться любой из вышеперечисленных методов или их комбинация, независимо от предмета закупки. Выбор метода должен быть обусловлен достаточностью времени на проведение расчета НМЦ и сроками устранения аварийной ситуации.

9. Документационное обеспечение и ответственные лица

9.1. Ответственность за хранение документации по обоснованию НМЦ по отдельным направлениям закупок несет структурное подразделение закупок и снабжения Заказчика.

9.2. Ответственное лицо Заказчика, на которое возложена функция по подготовке обоснования НМЦ, несет ответственность за достоверность и сопоставимость сведений о рыночных ценах, включенных в обоснование НМЦ, а также за соответствие обоснования НМЦ требованиям настоящего Положения.

9.3. Ответственное лицо Организатора закупки, несет ответственность за правильность расчета по обоснованию НМЦ.